



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2016

Lp.	Działania komunikacyjne	Środki przekazu	Termin realizacji	Osiągane wskaźniki
1	Poinformowanie o planowanych i dokonanych zmianach (aktualizacja LSR)	Artykuł na stronie internetowej LGD (liczba wejść na stronę internetową z artykułem)	I półrocze 2016	285
		Artykuł na profilu LGD na portalu społecznościowym (liczba osób które zobaczyły ten artykuł)		57
		Przekazywanie informacji przez newslettera (liczba osób zapisanych do newslettera, do których została wysłana informacja)		57
2	Poinformowanie o rozpoczęciu realizacji LSR, planowanych działaniach i możliwościach dofinansowania	Ogłoszenia na tablicach informacyjnych w siedzibach instytucji użyteczności publicznej (liczba instytucji, w których umieszczono ogłoszenie)	I / II półrocze 2016	32
		Ogłoszenia na tablicach informacyjnych sołectw obszaru LGD (liczba sołectw, w których umieszczono ogłoszenie)		80
		Artykuł na stronie internetowej LGD (liczba wejść na stronę internetową z artykułem)		571



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

		Artykuł na profilu LGD na portalu społecznościowym (liczba osób które zobaczyły artykuł)		57
		Przekazywanie informacji przez newslettera (liczba osób zapisanych do newslettera, do których została wysłana informacja)		57
		Przekazywanie informacji podczas wydarzeń na obszarze LGD (liczba wydarzeń)		8
		Informowanie poprzez ulotkę informacyjną dystrybuowaną na obszarze LGD (ilość rozdysponowanych ulotek)		2853
		Informowanie poprzez bezpłatny biuletyn w formie papierowej i elektronicznej(liczba wydanych biuletynów)		600
		Prowadzenie doradztwa i informowanie w siedzibie LGD (liczba udzielonych porad w ramach doradztwa)		185
		Kontakt z grupami docelowymi podczas otwartych spotkań informacyjnych w każdej gminie (liczba osób która wzięła udział we wszystkich spotkaniach)		80



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

		Kontakt poprzez rozmowę telefoniczną		57
		Materiały informacyjne prezentowane w prasie obejmującej obszar LSR (potencjalna liczba odbiorców)		5706
3	Poinformowanie o planowanym konkursie	Artykuł na stronie internetowej LGD (liczba wejść na stronę internetową z artykułem)	II półrocze 2016	285
		Artykuł na profilu LGD na portalu społecznościowym (liczba osób które zobaczyły ten artykuł)		57
		Przekazywanie informacji przez newslettera (liczba osób zapisanych do newslettera, do których została wysłana informacja)		57
		Spotkanie informacyjne dla potencjalnych beneficjentów (grupy docelowej) konkursu w każdej gminie LGD (liczba osób która wzięła udział we wszystkich spotkaniach)		80
		Informowanie poprzez ulotkę informacyjną dystrybuowaną na obszarze LGD (ilość rozdysponowanych ulotek)		2853
		Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów (liczba osób uczestniczących w spotkaniach)		20



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

		Materiały informacyjne prezentowane w prasie obejmującej obszar LSR (potencjalna liczba odbiorców)		5706
4	Poinformowanie o wynikach konkursu	Artykuł na stronie internetowej LGD (liczba wejść na stronę internetową z artykułem)	II półrocze 2016	200
		Artykuł na profilu LGD na portalu społecznościowym (liczba osób które zobaczyły ten artykuł)		57
		Ankiety elektroniczne rozsyłane poprzez e-mail do wnioskodawców (liczba wypełnionych i zwróconych ankiet)		50% wnioskodawców