



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

## Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2017

Lp.	Działania komunikacyjne	Środki przekazu	Termin realizacji	Osiągane wskaźniki
1	Poinformowanie o planowanym konkursie	Artykuł na stronie internetowej LGD (liczba wejść na stronę internetową z artykułem)	I półrocze 2017	285
		Artykuł na profilu LGD na portalu społecznościowym (liczba osób które zobaczyły ten artykuł)		57
		Przekazywanie informacji przez newslettera (liczba osób zapisanych do newslettera, do których została wysłana informacja)		57
		Spotkanie informacyjne dla potencjalnych beneficjentów (grupy docelowej) konkursu w każdej gminie LGD (liczba osób która wzięła udział we wszystkich spotkaniach)		80
		Informowanie poprzez ulotkę informacyjną dystrybuowaną na obszarze LGD (ilość rozdysponowanych ulotek)		2853
		Szkolenie dla potencjalnych beneficjentów (liczba osób uczestniczących w szkoleniu)		20
		Materiał informacyjny prezentowany w prasie obejmującej obszar LSR (potencjalna liczba odbiorców)		5706



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

2	Poinformowanie o wynikach konkursu	Artykuł na stronie internetowej LGD (liczba wejść na stronę internetową z artykułem)	I półrocze 2017	200
		Artykuł na profilu LGD na portalu społecznościowym (liczba osób które zobaczyły ten artykuł)		57
		Ankieta elektroniczna rozsyłana poprzez e-mail do wnioskodawców (liczba wypełnionych i zwróconych ankiet)		50% wnioskodawców
3	Poinformowanie o planowanym konkursie	Artykuł na stronie internetowej LGD (liczba wejść na stronę internetową z artykułem)	II półrocze 2017	285
		Artykuł na profilu LGD na portalu społecznościowym (liczba osób które zobaczyły ten artykuł)		57
		Przekazywanie informacji przez newslettera (liczba osób zapisanych do newslettera, do których została wysłana informacja)		57
		Spotkanie informacyjne dla potencjalnych beneficjentów (grupy docelowej) konkursu w każdej gminie LGD (liczba osób która wzięła udział we wszystkich spotkaniach)		80
		Informowanie poprzez ulotkę informacyjną dystrybuowaną na obszarze LGD (ilość rozdysponowanych ulotek)		2853
		Szkolenie dla potencjalnych beneficjentów (liczba osób uczestniczących w szkoleniu)		20



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

		Materiały informacyjne prezentowany w prasie obejmującej obszar LSR (potencjalna liczba odbiorców)		5706
4	Poinformowanie o wynikach konkursu	Artykuł na stronie internetowej LGD (liczba wejść na stronę internetową z artykułem)	II półrocze 2017	200
		Artykuł na profilu LGD na portalu społecznościowym (liczba osób które zobaczyły ten artykuł)		57
		Ankieta elektroniczna rozsyłana poprzez e-mail do wnioskodawców (liczba wypełnionych i zwróconych ankiet)		50% wnioskodawców
5	Podsumowanie dotychczas zrealizowanych działań oraz przedstawienie działań planowanych	Ogłoszenia na tablicach informacyjnych w siedzibach instytucji użyteczności publicznej (liczba instytucji, w których umieszczono ogłoszenie)	II półrocze 2017	8
		Artykuł na stronie internetowej LGD (liczba wejść na stronę internetową z artykułem)		285
		Artykuł na profilu LGD na portalu społecznościowym (liczba osób które zobaczyły ten artykuł)		57
		Przekazywanie informacji przez newslettera (liczba osób zapisanych do newslettera, do których została wysłana informacja)		57
		Informowanie poprzez ulotkę informacyjną dystrybuowaną na obszarze LGD (ilość rozdysponowanych ulotek)		2853



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

		Prowadzenie doradztwa i informowanie w siedzibie LGD (liczba udzielonych porad w ramach doradztwa)		185
		Kontakt poprzez rozmowę telefoniczną		57
		Ankieta elektroniczna rozsyłana na adres e-mail wnioskodawców (liczba wypełnionych i zwróconych ankiet)		50% wnioskodawców
		Materiały informacyjne prezentowane w prasie obejmującej obszar LSR (potencjalna liczba odbiorców)		5706