



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2018

Termin	Cel komunikacji	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Osiągane wskaźniki	Wartości finansowe
1 styczeń-31 grudnia 2018 r.	Poinformowanie o wynikach konkursów	Wnioskodawcy, mieszkańcy, przedsiębiorcy, członkowie organizacji pozarządowych (działacze społeczni),	Artykuł na stronie internetowej LGD	Liczba wejść na stronę internetową z artykułem - 285	bezkosztowe
			Artykuł na profilu LGD na portalu społecznościowym	Liczba osób które zobaczyły artykuł - 57	bezkosztowe
			Ankieta elektroniczna rozsyłana rozsyłana na adresy e-mail wnioskodawców	Liczba wypełnionych i zwróconych ankiet - 50%	bezkosztowe
1 styczeń-31 grudnia 2018 r.	Poinformowanie o planowanych konkursach	Mieszkańcy, przedsiębiorcy, członkowie organizacji pozarządowych (działacze społeczni),	Artykuł na stronie internetowej LGD	Liczba wejść na stronę internetową z artykułem - 285	bezkosztowe
			Artykuł na profilu LGD na portalu społecznościowym.	Liczba osób które zobaczyły ten artykuł - 57	bezkosztowe
			Newsletter - wysyłanie informacji	Liczba osób zapisanych do newslettera, do których została wysłana informacja - 57	bezkosztowe



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

			Spotkanie informacyjne dla potencjalnych beneficjentów (grupy docelowej) konkursu w każdej gminie LGD.	Liczba osób które wzięła udział we wszystkich spotkaniach - 80	5 X 1800,00 zł = 9000,00 zł 9000,00 zł : 400 os. /5 konkursów X 80 os./ = 22,50 zł/os
			Ulotka informacyjna dystrybuowana na obszarze LGD.	Ilość rozdysponowanych ulotek- 2853	5 X 1300,00 zł = 6500,00 zł
			Szkolenie dla potencjalnych beneficjentów	Ilość osób uczestniczących w szkoleniu - 20	5 X 1700,00 zł = 8500,00 zł
			Materiał informacyjny prezentowane w prasie obejmującej obszar LSR	Potencjalna liczba odbiorców - 5706	5 X 400,00 = 2000,00 zł
1 styczeń-31 grudnia 2018 r.	Podsumowanie dotychczas zrealizowanych działań oraz przedstawienie działań planowanych	Mieszkańcy, przedsiębiorcy, członkowie organizacji pozarządowych (działacze społeczni)	Ogłoszenia na tablicach informacyjnych w siedzibach instytucji użyteczności publicznej	Liczba instytucji w których umieszczono ogłoszenie - 8	1 X 300,00 zł = 300,00 zł
			Artykuł na stronie internetowej LGD	Liczba wejść na stronę internetową z artykułem - 285	bezkosztowe
			Artykuł na profilu LGD na portalu społecznościowym.	Liczba osób które zobaczyły ten artykuł - 57	bezkosztowe
			Newsletter -wysyłanie informacji	Liczba osób zapisanych do newslettera, do których została wysłana informacja - 57	bezkosztowe
			Ulotka informacyjna dystrybuowana na obszarze LGD.	Ilość rozdysponowanych ulotek- 2853	1 X 1300,00 zł = 1300,00 zł



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

			Informacja i doradztwo w siedzibie LGD	Liczba udzielonych porad w ramach doradztwa-185	bezkosztowe
			Kontakt poprzez rozmowę telefoniczną	Liczba osób -57	bezkosztowe
			Ankieta elektroniczna rozsyłana na adresy e-mail wnioskodawców	Liczba wypełnionych i zwróconych ankiet – 50% wnioskodawców	bezkosztowe
			Materiał informacyjny w prasie obejmującej obszar LSR	Liczba potencjalnych odbiorów - 5706	1 X 400,00 zł = 400,00 zł