



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

## Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2022

Termin	Cel komunikacji	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Osiągane wskaźniki	Wartości finansowe
1 styczeń- 31 grudnia 2022 r.	<b>Podsumowanie dotychczas zrealizowanych działań oraz przedstawienie działań planowanych</b>	Mieszkańcy, przedsiębiorcy, członkowie organizacji pozarządowych (działacze społeczni)	Ogłoszenia na tablicach informacyjnych w siedzibach instytucji użyteczności publicznej	Liczba instytucji w których umieszczono ogłoszenie - 8	400,00 zł
			Artykuł na stronie internetowej LGD	Liczba wejść na stronę internetową z artykułem - 285	bezkosztowe
			Artykuł na profilu LGD na portalu społecznościowym.	Liczba osób które zobaczyły ten artykuł - 57	bezkosztowe
			Newsletter -wysyłanie informacji	Liczba osób zapisanych do newslettera, do których została wysłana informacja - 57	bezkosztowe
			Ulotka informacyjna dystrybuowana na obszarze LGD.	Ilość rozdysponowanych ulotek- 2853	2800,00 zł
			Informacja i doradztwo w siedzibie LGD	Liczba udzielonych porad w ramach doradztwa-185	bezkosztowe
			Kontakt poprzez rozmowę telefoniczną	Liczba osób -57	bezkosztowe



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

			Ankieta elektroniczna rozsyłana na adresy e-mail wnioskodawców	Liczba wypełnionych i zwróconych ankiet – 50% wnioskodawców	bezkosztowe
			Materiał informacyjny w prasie obejmującej obszar LSR	Liczba potencjalnych odbiorów - 5706	450,00 zł
1 styczeń-31 grudnia 2022 r.	<b>Poinformowanie o planowanych i dokonanych zmianach (aktualizacja LSR)</b>	Mieszkańcy, przedsiębiorcy, członkowie organizacji pozarządowych (działacze społeczni), grupa defaworyzowana -kobiety	Artykuł na stronie internetowej LGD (liczba wejść na stronę internetową z artykułem)	Liczba wejść na stronę internetową z artykułem - 285	bezkosztowe
			Artykuł na profilu LGD na portalu społecznościowym (liczba osób które zobaczyły ten artykuł)	Liczba osób które zobaczyły ten artykuł - 57	bezkosztowe
			Przekazywanie informacji przez newslettera (liczba osób zapisanych do newslettera, do których została wysłana informacja)	Liczba osób zapisanych do newslettera, do których została wysłana informacja - 57	bezkosztowe
1 styczeń-31 grudnia 2022 r.	<b>Poinformowanie o planowanym konkursie</b>	Mieszkańcy, przedsiębiorcy, członkowie organizacji pozarządowych (działacze społeczni),	Artykuł na stronie internetowej LGD	Liczba wejść na stronę internetową z artykułem - 285	bezkosztowe
			Artykuł na profilu LGD na portalu społecznościowym.	Liczba osób które zobaczyły ten artykuł - 57	bezkosztowe
			Newsletter -wysyłanie informacji	Liczba osób zapisanych do newslettera, do których została wysłana informacja - 57	bezkosztowe



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

			Spotkanie informacyjne dla potencjalnych beneficjentów (grupy docelowej) konkursu w każdej gminie LGD.	Liczba osób która wzięła udział we wszystkich spotkaniach - 80	3 x 1800,00 zł= 5400,00 zł <i>5400,00 zł : 240 osób /3 konkursy X 80os. =22,50 zł/os//</i>
			Ulotka informacyjna dystrybuowana na obszarze LGD.	Ilość rozdysponowanych ulotek- 2853	3 x 1600,00 zł
			Szkolenie dla potencjalnych beneficjentów	Ilość osób uczestniczących w szkoleniu - 20	3 x 3900,00zł
			Materiał informacyjny prezentowany w prasie obejmującej obszar LSR	Potencjalna liczba odbiorców - 5706	3 x 450,00 zł
1 styczeń-31 grudnia 2022 r.	<b>Poinformowanie o wynikach konkursu</b>	Wnioskodawcy, mieszkańcy, przedsiębiorcy, członkowie organizacji pozarządowych (działacze społeczni),	Artykuł na stronie internetowej LGD	Liczba wejść na stronę internetową z artykułem - 200	bezkosztowe
			Artykuł na profilu LGD na portalu społecznościowym	Liczba osób które zobaczyły artykuł - 57	bezkosztowe
			Ankieta elektroniczna rozsyłana na adresy e-mail wnioskodawców	Liczba wypełnionych i zwróconych ankiet - 50%	bezkosztowe